

État des lieux et prospective d'un secteur qui a fait sa révolution

Acteur francilien de la logistique depuis une vingtaine d'années, Patrick Foillard, fondateur d'Optilog, nous présente son groupe et livre ses réflexions quant à un secteur qui a effectué sa mutation... et continue de le faire.

Pouvez-vous nous présenter votre société et son métier ?

Patrick Foillard : La holding Logsytech, dont Optilog fait partie, a été fondée en 2001 avec mes 3 principaux directeurs associés. Nous sommes désormais 130 collaborateurs, principalement répartis en Île-de-France, avec une filiale sur l'île de La Réunion. Nous gérons 3 autres sociétés de logistique en Île-de-France dont 2 anciens concurrents en difficulté que nous avons rachetés. Nous réalisons 19 millions d'euros de CA, en traitant 4 millions de colis par an.

Nous adressons nos services à 3 catégories de clients. Nous sommes tout d'abord spécialisés dans la logistique des opérateurs mobiles et fournisseurs d'accès Internet et d'objets connectés. Parmi nos clients, des « noms » comme SFR ou Direct Energie. Nous travaillons également pour des e-commerçants cross canal tels que Weight Watchers ou encore Cheval Energy. Enfin, nous intervenons dans le cadre d'opérations événementielles et field marketing pour de grandes directions commerciales comme celles de La Française des Jeux ou de Fromageries Bel.

Qu'est-ce qui distingue Optilog de ses nombreux concurrents ?

P. F. : Notre valeur ajoutée consiste en la conjonction de 3 métiers : à nos 5 sociétés de logistique « traditionnelle » s'ajoutent une SSII



informatique et un call center, afin d'accompagner au mieux nos clients. Un exemple : nous traçons tous les colis en instance dans les bureaux de poste et points relais, suite à l'absence du destinataire. Nous contactons ces derniers au bout de 5 jours, afin de les alerter en cas d'absence d'avis de passage ou de SMS de notification : il leur reste ainsi 5 jours pour récupérer leurs colis et éviter un retour inutile. Cela concerne 30 % du volume total des livraisons. Cette synergie entre les 3 métiers permet une logistique plus fluide en même temps qu'elle crée un « triangle vertueux » puisque l'empreinte carbone se voit singulièrement réduite et la satisfaction client augmentée.

La logistique a donc beaucoup évolué ces dernières années...

P. F. : La révolution du secteur a débuté il y a une dizaine d'années via la mécanisation et la robotisation grâce auxquelles on parle désormais de « goods to man ».

Ce sont maintenant les produits qui viennent aux opérateurs et non l'inverse.

Aujourd'hui, nous entrons dans une économie du recyclage et du mode locatif. Un même produit va passer entre plusieurs usagers et donc être expédié plusieurs fois. Les logisticiens et reverse logisticiens (qui traitaient les retours) convergent : chez Optilog, nous sommes capables, sur les box d'opérateurs internet par exemple, d'effectuer les tests et paramétrages nécessaires et préalables à l'envoi vers un nouvel abonné. Les prochains enjeux, se situeront autour des impressions 3D, de la réalité augmentée et de la prédictibilité des flux.

logsyTECH
group

Tél. +33 [0]6 25 72 33 07
commercial@optilog-fr.com
www.optilog-fr.com